



**TFM**  
OPCIÓN INVESTIGACIÓN

2006-2011

# EL CASO DE MÁLAGA COMO MODELO DE CIUDAD INTERMEDIA: ESTRATEGIAS

## SOCIOESPAZIALES FRENTE A LA CULTURA DEL CRECIMIENTO DESMEDIDO

ALUMNO: JOAQUÍN CARLOS ORTÍZ DE VILLAJOS CARRERA

TUTOR: CARLOS GARCÍA URÁZQUEZ

año: 2008\_09

PALABRAS CLAVE: CIUDAD INTERMEDIA + ESTRATEGIAS SOCIOESPAZIALES + MÁLAGA + ESPACIO PÚBLICO + MEMORIA COLECTIVA

### 1. Introducción

(...) es inútil decidir si ha de clasificarse a Zenobia entre las ciudades felices o entre las infelices. No tiene sentido dividir las ciudades en estas dos clases, sino en otras dos: las que a través de los años y las mutaciones siguen dando su forma a los deseos y aquellas en las que los deseos, o logran borrar la ciudad, o son borrados por ella.

Si tuviéramos que subrayar una condición de la lectura, sería obvio destacar el generoso interés que ésta despierta al desarrollar, y con el tiempo dilatar, nuestra capacidad de ensueño; cuando debemos dibujar con nuestra imaginación personajes descritos, historias narradas o el tiempo concreto al que hace referencia. Este dibujo intelectual de lo transmitido por las palabras se hace aún más evidente cuando lo que construimos son lugares o espacios relatados desconocidos. Es evidente que no se trata sólo de complementar nuestro acervo cultural, ampliar nuestro cajón de la memoria o desplegar el aprendizaje semántico que esta acción nos traslada; sino de desarrollar la capacidad para construir escenarios imaginarios y la posibilidad de educar nuestra mirada desde letras como las que de Ítalo Calvino en *Las ciudades invisibles* tomamos aquí prestadas. Mirada poética e imaginaria, educada y aprendida; construida desde la lectura, a la vez que ésta generará otras. Construcciones personales que formularán nuestros propios paisajes sobre el mapa de la ciudad.

En este diálogo de miradas, contaminadas unas de otras, no podemos eludir basarnos en conocimientos previos o referencias estudiadas para construir esos encuentros imaginarios entre lectura y espacio, sin por ello perder la originalidad que atribuimos a la investigación. Hacía referencia Vincent Scully a la memoria como al agente activo de todo proceso humano ya que en ella acumulamos respuestas aprendidas auspiciadas por experiencias culturales específicas. Algo similar ocurre cuando leemos este fragmento de la descripción de la ciudad de Zenobia que Marco Polo hace al Gran Kan, pues no hacemos sino pensar que está relatando una ciudad que conocemos. *La Málaga con deseos, la Málaga emprendedora de acciones socioespaciales que, sin orden aparente, la quieren hacer partícipe de la red global.* Una ciudad inmersa en un largo proceso por alcanzar los deseos proyectados, quizás por el camino en el que éstos se van borrando, o tal vez, por el camino de borrarla a ella.

### 2. Objetivos

Málaga, con pulso acelerado, transmite inquietudes reflejadas en las propuestas que se desarrollan sobre su tejido actualmente. La ciudad posee una etiqueta concedida con el transcurso de los años que la impulsa a tener hoy objetivos en otros mercados hasta ahora inexplorados. La *Ciudad del Sol* quiere ser hoy *Ciudad de la Cultura, Ciudad de la Tecnología y el Conocimiento, Ciudad del Cine o Ciudad Olímpica* (como subsede) entre otras.



MÁLAGA URBANA  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín



HORIZONTES ABIERTOS  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín

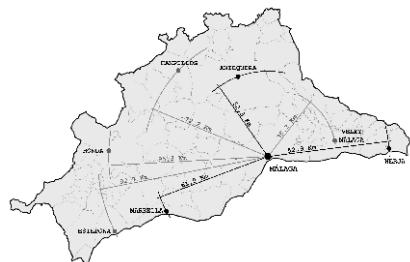


MÁLAGA, CIUDAD TEATRO (FOTOMONTAJE CALLE LARIOS  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín

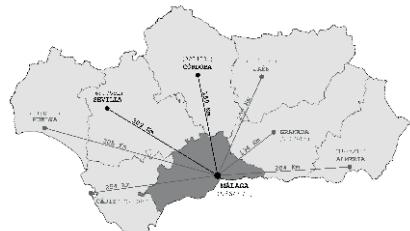
Con objetivos “inventados”, la ciudad construye sus deseos con derroche. Pero inapropiado sería pensar que únicamente el escenario construye la acción. La acción la construyen los actores que, subidos a la tarima de su ciudad, representarán esta función de cartel enviable. Málaga debe ser consciente de que algunos de estos majestuosos decorados permanecerán por siempre en el imaginario colectivo de la ciudad. Y es por ello que con este TFM, nos trasladaremos a algunos de estos fondos teatrales -puntos ciudadanos- que construyen el nuevo paisaje de la ciudad, con el fin de analizar el impacto socioespacial de las propuestas desde la escala de *ciudad intermedia* que creemos le corresponde, la escala humana.

### **3. Metodología**

Incidiremos en el concepto de *ciudad intermedia* en un caso concreto, la ciudad de Málaga. En un contexto de ciudades mercantilizadas como productos en venta (donde la ciudad se “tematiza” en el sistema de producción y consumo para construir su perfil de proyección al mundo) se hace necesario indagar en la repercusión de algunas de estas estrategias (inscritas en muchos casos como operaciones económico-comerciales) en los *modos cotidianos* del ciudadano que habita su ciudad, cuando estos procedimientos parecen no estar pensados para el que la vive o la habita, sino para el que la visita y únicamente la mira. El objeto de estudio se centra por tanto, dentro de las actuaciones que pretenden ser modelo del tratamiento de ciertos tejidos urbanos -en el proceso de globalización y marketing en el que se ven inmersas hoy las ciudades-, en cómo se producen y desarrollan los encuentros sociales en los mismos.



MÁLAGA CIUDAD INTERMEDIA - CIUDAD EQUILIBRADA  
Ortiz de Villalos Carrera, Joaquín



MÁLAGA CIUDAD INTERMEDIA - CIUDAD CONECTADA  
Ortíz de Villalba Carrera · Joaquín

En las dos últimas décadas, Málaga se introduce en vertiginosos procesos urbanos bases indiscutibles de la liberación del mercado y la búsqueda de una posición destacada en la red global; acciones todas con un manifiesto carácter de regeneración, dinamización o estructuración del curso de la ciudad. Nos concentraremos por tanto en el análisis de esa ciudad contenedora de deseos ejecutados en la actualidad, de aquella que crece por impulsos mediáticos desplazando en su tortuoso recorrido los intereses del ciudadano. Dicho ente, dibujado como *ciudad intermedia*, posee valores íntegros cuya vocación principal será la de intermediación, siendo este criterio el de verdadero interés ante aquellos que por intermedia, hacen referencia únicamente a su tamaño. Es por ello que del concepto de *ciudad media* se pase al de *ciudad intermedia*, puesto que el primero sólo hace referencia a los aspectos cuantitativos que la ciudad posee y se centra únicamente en tallas demográficas o dimensiones espaciales, mientras que el segundo destaca la función cometida por este tipo de ciudades en el territorio y posee una alta vocación por articular espacios concretos con otros nodos satélites. Esta *ciudad intermedia* aportará aspectos estratégicos que incorporan nuevas posibilidades para la autoafirmación y el reforzamiento de la ciudad-región y su apertura, al mismo tiempo que consolidación, a otras escalas. Carmen Bellet y Josep María Llop serán los máximos exponentes en el nacimiento y desarrollo del Programa CIMES, *Ciudades intermedias y urbanización mundial*. Las dos primeras fases del mismo -ya concluidas- establecieron el marco a partir del cuál impulsar la creación de una red de ciudades intermedias para posteriormente consolidar y establecer la cooperación entre ellos (acción básica frente a la concentración urbana mundial).

No pretendemos con este TFM la inclusión de Málaga en ninguna “lista de ciudades intermedias”, aunque sí encuadrarla como tal, puesto que los valores que posee encuentran similitud irrefutable a los procesos que en ellas se dan. Tras el análisis y diagnóstico nos centraremos en tres de las operaciones que consideramos clave en cuanto al uso del espacio público, a su estrategia y fin, y fundamentalmente, a la respuesta social que éstos generan, siendo las tres fundamentos urbanos imprescindibles de una *ciudad intermedia* que, en la tercera fase, CIMES desarrolla: el espacio público, el mercado y el espacio de culto.

## 4. Resultados

Seleccionamos tres escalas de trabajo con tácticas de colonización espacial diferentes, en tres estados de desarrollo proyectual consecutivos, y con tres deseos de ciudad capaces de inventar respuestas próximas (habitualmente planificadas) pero no inmediatas, que insinúan a Málaga como la *ciudad intermedia* planteada desde el Programa en la tercera fase. Aquella donde el espacio de culto, el mercado y el espacio público delatan el desarrollo de la ciudad.

### **El espacio de culto: La ciudad confiada al turista | Propuesta ejecutada**

La implantación del Museo Picasso activa toda la regeneración del Casco Histórico apoyado en trabajos paralelos como la peatonalización del mismo, la puesta en valor de la Ciudad Arqueológica, la creación de triángulos museísticos o la lenta rehabilitación de viviendas. Es indudable la relevancia de la recuperación del Palacio Buenavista y la apertura de la limitada judería hacia el Teatro y la Alcazaba, pero mientras que en otras ciudades una oportunidad como ésta supondría la reacción por parte de la clase creativa por formar parte de estos procesos, aquí estamos ante una teatralización tan rigurosa que no cabe improvisación alguna de acontecimientos de este tipo. El valioso enclave del Museo resuelve la articulación necesaria entre la Ciudad Histórica y la Ciudad de Hoy. Supone la entrada en juego de escenarios públicos que, por su degradación consentida, estaban olvidados. Quizás confiados de manera casi exclusiva al turista, estos espacios comienzan a ser lentamente apropiados a la identidad del ciudadano, entrando a formar parte de la escena cotidiana de su ciudad.

### **El mercado: La ciudad en su borde | Propuesta en desarrollo**

No se trata de que la ciudad haya dado la espalda hacia su línea marítima, sino más bien de la existencia hasta hoy de una barrera que impedía esa mirada. El puerto, en una posición medular, era ocupado por las actividades portuarias, teniendo éstas hoy una inercia de cruceristas en lo que siempre fue punto de encuentro mercante donde calles y muelles convivían al mismo nivel. Es en este punto donde la ciudad se vuelca hoy por ganar un espacio público de relación. El desplazamiento de algunas actividades mercantes permite la apertura de la capital en sus muelles a un mar “cercado”. El equipamiento público de ocio (el nuevo mercado) generado con la ruptura de esta barrera permite establecer un punto de encuentro tan natural como olvidado hasta hoy; inexplicable no haber abordado con anterioridad.

### **El espacio público: La ciudad de los impulsos | Propuesta de futuro**

Existen hoy en la ciudad vacíos urbanos -necesarios en la que cada vez quiere ser más densa trama de la misma- que no se entienden desde su valor congénito, sino como áreas de oportu-



MÁLAGA CIUDAD INTERMEDIA - CIUDAD COLECTIVA  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín



ESPAZIO DE CULTO  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín



MERCADO  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín



ESPAZIO PÚBLICO  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín



PALACIO DE BUENAVISTA - MUSEO PICASSO DE MÁLAGA  
Ortiz de Villajos Carrera, Joaquín

nidad para generar puntos neurálgicos de centralidad mediante la implantación de rascacielos. Ese miedo al vacío, no viene de otro modo impuesto que por la necesidad de proyectar esa imagen de ciudad que se desea que, al mismo tiempo, venga orientado por inversiones privadas capaces de modificar el Planeamiento General. Inversiones camufladas en los intereses políticos de la urbe capaces de solventarse mediante la literal compra de edificabilidad. Así, la ciudad sólo es capaz de agitarse mediante impulsos económicos privados, donde la Administración ordena, y el promotor decide y manda. Tejidos obsoletos convertidos en vacíos urbanos fácilmente recalificables y absorbidos por la ciudad son así aprovechados para adherirse a la vorágine mediática. En vez de reconocer la trama desde sus vacíos, la ciudad prefiere reconvertir la memoria de los mismos en nuevos iconos urbanos.

Asimilar estas iniciativas por el habitante ayudará a su integración en la lógica secuencia espacial que le pertenece. Tres historias narradas paralelamente que, respondiendo a procesos ajenos entre ellos y antagónicos en sus herramientas, son claves que se aúnán en la conciencia de construir los intereses de *La Málaga Próxima*. Posicionadas las tres actuaciones estratégicamente en el alcance de la ciudad que se proyecta, nos cuestionamos en el estudio si estas iniciativas de futuro pueden llegar a ser deseadas de igual modo por todos los agentes que movilizan estos procesos, y que no es, sino desde la escala del ciudadano que los activa.

## 5. Bibliografía

- ASCHER, F.: *Los nuevos principios del urbanismo*. Madrid: Alianza, 2004
- AUGÉ, M.: *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa, 2008
- BELLET, C.; LLOP, J.M.: *Ciudades intermedias y urbanización mundial*. Lérida: Ayto.Lleida-UIA-Unesco, 1999; y: *Ciudades intermedias. Urbanización y sostenibilidad*. Lérida: Pagés, 2000
- BOERI, S. (et. al.): *Mutaciones*. Barcelona: Actar, 2001
- CASTELLS, M.: "European Cities, the Informational Society, and the Global Economy". En DEBEN, L. (et. al.): *Essays on Economic Vitality, CityLife & UrbanForm*. Madrid: Sistem DL, 1993
- DE SOLÀ-MORALES, I.(et. al.): *Presente y futuros. Arquitectura en ciudades*. BCN: Actar, 1996
- ESTEBAN PENELAS, J. L.: *Superlugares. Los espacios inter-media*. Madrid: Rueda SL, 2007
- GANAU, J. (et. al.): "Ciudades medias en España: Posición en la red urbana y procesos urbanos recientes". En CAPEL, H: *Ciudades, arquitectura y espacio urbano*. Almería: Ins. Cajamar, 2003
- GARCÍA, C.: *Ciudad hojaldré. Visiones urbanas del siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili, 2004
- GAUSA, M. (et. al.): *Diccionario metápolis de arquitectura avanzada*. Barcelona: Actar, 2001
- ITO, T.: *Blurring Architecture*. Milán: Edizioni Charta, 1999
- KOOLHAAS, R.: *La ciudad genérica*. Barcelona: Gustavo Gili, 2006
- LERNER, J.: *Acupuntura urbana*. Barcelona: Iacc, 2004
- LYNCH, K.: *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1970
- PUIG, T.: *Marca ciudad*. Barcelona: Paidós, 2009
- REINOSO, R.: "5 Textos para construir un vector". En *Rizoma nº33*. Málaga: Rizoma, 1999
- SCHULZ-DORNBURG, J.: *Arte y arquitectura: nuevas afinidades*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002
- SECCHI, B.: *Un progetto per l'urbanistica*. Torino: Giulio Einaudi editore s.p.a., 1989
- SOJA, E.: *Posmodern Geographies*. Londres: Verso/New Left Books, 1990
- VENTURI, R.: *Complejidad y contradicción en la arquitectura*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978