



TFM  
OPCIÓN INVESTIGACIÓN

2006-2011

# VIAJE A NINGUNA PARTE: LOS LÍMITES DEL PAISAJE.

alumna: CRISTINA PRADES GARCÍA

| tutor: CARLOS TAPIA MARTÍN

| año: 2008\_09

Palabras clave: PAISAJE + VIAJE + LÍMITES + BELLEZA + ATMÓSFERAS + MATERIALIDADES + TEMPORALIDADES

## 1. Introducción

El paisaje es dinámico, tanto en el tiempo como en el espacio, es una estructura geográfica en evolución. El paisaje se “contamina”, de los sentidos culturales del arte, el pensamiento, la antropología, el uso, por su belleza, por su forma de habitarlo...

El paisaje es un nivel cultural, es parte de nuestra relación con el medio. Los paisajes acumulan herencias que han fijado el proceso que los ha formado.

La necesidad del conocimiento de los procesos de los paisajes es una clave para entender sus valores. Su estructura es cambiante y la mirada que lo interpreta tampoco es permanente.

## 2. Objetivos

### INTERVENCIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PAISAJE

Se hace necesaria la búsqueda de una acción que sea capaz de insertarse en los propios procesos del paisaje, sin que implique destrucción, y no responda a medidas que tiendan a una supervivencia artificial sino a una vitalización de sus formas.

El mantenimiento como simple congelación no garantiza más que una ruina retardada.

La aplicación de una norma, se da de forma clara en las especies naturales protegidas, pero debería ser extensible a territorios que por sus características económicas, no puedan calificarse como protegidos.

Más allá del conocimiento formal, se llega al conocimiento personal a través de la experiencia directa, ya que el paisaje es además de materia, una realidad sensible.

## 3. Metodología

### EL PAISAJE EN MOVIMIENTO

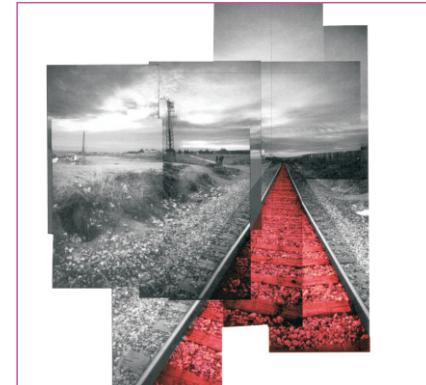
La forma de intervenir en el paisaje parte de la configuración de los “paseos”.

El andar produce arquitectura y paisaje, genera la situación ideal para descubrir aquello que a simple vista no existe.

Al andar hacemos visibles unas líneas imaginarias que recorren el paisaje. Son las “líneas hechizadas”, que definía Gilles Deleuze, que provocan que el pensamiento se mueva a través de las cosas.

Las líneas no sólo atraviesan el territorio o las ciudades, sino que generan nuevos espacios y nuevas formas de percepción. Descubrimos la posibilidad de un nuevo paisaje asociado a las nuevas formas de movilidad. El “paseo” nos marca un límite en movimiento y nos ayuda a capturar los espacios intermedios.

Puede, que solamente, al recorrer una parte, la intermediación con el objeto, nos haya puesto en comunicación directa con el paisaje. Somos ya, parte del paisaje.



Redes ferroviarias. Granada. [El viaje como aproximación]  
Cristina Prades García



La Rocina. Doñana. [001\_El viaje invisible]  
Cristina Prades García



El puerto elevado. Doñana. [004\_El viaje inventado]  
Cristina Prades García



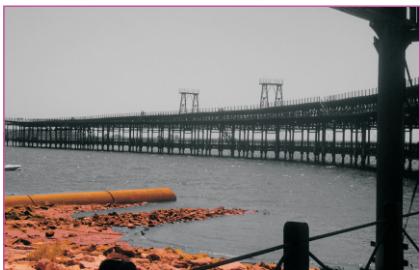
El muro plástico. Doñana. [007\_El viaje al límite]  
Cristina Prades García.



La herida. Doñana. [011\_El viaje interior]  
Cristina Prades García.



Sol y playa. Punta Umbria. [018\_El viaje ilegible]  
Cristina Prades García.



Somos pura química. Huelva. [019\_El viaje degradado]  
Cristina Prades García.

## VIAJAR

¿Viajar? ¿Cuál es el motivo? El conocer o la huida. Los viajes generan una interrupción en el paso del tiempo, y articulan una inflexión en nuestro pensamiento.

Los recuerdos, quedan anclados en nuestra memoria y se nutren y se mezclan de nuestros recuerdos cotidianos, a aquellos adquiridos del fluir continuo del tiempo.

Las generaciones actuales tienen en sus ojos muchos más paisajes de los que pudieron vivir nuestros bisabuelos. Nuestra visión paisajística se ha visto enriquecida, pero corre el peligro de llegar a la saturación de nuestra mirada.

Todavía no somos capaces de ver lo que nos rodea; el recurso nostálgico de paisajes bucólicos nos impide ver las potencias paisajísticas de una autopista o un complejo industrial.

### DEL VIAJE REAL AL VIAJE IMAGINADO...

Hemos partido de dos viajes para tratar de desvelar la idea de paisaje, para investigar que es en nuestros días y que somos cada uno de nosotros para este paisaje.

Uno real, el viaje físico sobre el paisaje de Doñana.

El otro, intelectual, a través de los significados del paisaje.

Aunque, en realidad, los dos viajes se han ido entrecruzando simultáneamente y han ido configurando nuevos viajes que han ido emergiendo sin previo aviso.

La elección de Doñana, como detonante para el proceso de la investigación viene motivada por varias circunstancias:

-El interés de profundizar en un territorio denominado como “natural”, para tratar de transgredir la terminología natural y los límites que lo definen.

-Analizar una parte del territorio, cargada además de las figuras de protección, por gran cantidad de imágenes simbólicas y tópicas.

-Partir de un lugar donde nunca se ha estado, para acercarse con menos condicionantes, con menos pre-juicios, y liberarse, eso sí de los pre-juicios de un paisaje no conocido, pero altamente reconocible

-Un paisaje, a veces, solamente reconocible desde fuera de sí mismo: en los libros y en los documentales.

## 4. Resultados

### EL VIAJE A NINGUNA PARTE

El viaje a ninguna parte, trata de describir, a través de la metáfora del viaje, toda una serie de circunstancias, a veces definidas, a veces aleatorias, que nos conducen a la investigación sobre un paisaje determinado.

Es un viaje primigenio, que supone iniciar el viaje como aventura mental, entendiéndolo como la forma de salir fuera de sí para experimentar otra nueva vida posible.

El viaje a ninguna parte queda definido por 24 situaciones elegidas de los viajes realizados en el transcurso de dos años al ámbito de Doñana.

Todas las imágenes forman una especie de “apuntes de viaje” o “trabajo de campo”.

Más importantes que los caminos que atraviesan Doñana, son los que no la atraviesan.

Por eso, lejos de trazar nuevos caminos, o nuevos paseos, interesa volver a aquellos que han quedado escondidos u olvidados. No se trata, pues, de descubrir nada nuevo, sino de poner en valor lo que siempre ha estado allí.

## EL VIAJE IMAGINADO: 5 MIRADAS CON LAS QUE ATRAVESAR UN PAISAJE

### MÁS ALLÁ DE LA BELLEZA NATURAL

Hasta hace 200 años, solo la naturaleza era considerada como intrínsecamente bella. El producto artístico lo era solo como participante de ella. La actitud ante lo “bello” artificial, se produce al transformarse la relación del hombre con la naturaleza.

A medida que se produce un control sobre el medio físico, controlando y utilizando sus energías, la naturaleza ya no satisface enteramente las necesidades de sentido. La percepción de la inmediata belleza, se suaviza. La fascinación parte de lo bello artístico como símbolo de la creatividad.

La idea de medida y orden es la concepción de belleza que más ha marcado nuestras tradiciones. Si el mundo está gobernado por leyes y los sentidos son capaces de traducirlas, estas leyes son simultáneamente bellas y verdaderas.

Lo bueno es bello ya que está regido por las leyes exactas de la virtud, que es la armonía. La virtud, entonces, será la forma racional de adecuarse al mundo donde se vive.

El orden cósmico se convertirá en el modelo de belleza, de verdad y de bondad para la tradición occidental.

La primacía teórica de la vista y el oído sobre los otros sentidos para la transmisión de lo bello; son sentidos públicos, cuyas percepciones pueden ser compartidas y son sentidos entendidos como “contemplativos”, y garantizan establecer relaciones temporales y espaciales exactas; hacen commensurables sus percepciones.

La vista, sin embargo, será la que mantenga la supremacía de relacionarse con lo bello.

### EL PAISAJE COMO CONSTRUCCIÓN SOCIAL

La idea de paisaje se desarrolla en la historia pero es el individuo el que finalmente lo compone.

El paisaje se filtra a través de la mirada, pero también es creativo, ya que nuestra mirada personal construye un paisaje ideal en nuestra mente.

El paisaje es creado por el hombre porque manipula el ambiente, y adquiere dos sentidos: la belleza y la utilidad. Por un lado el gusto por el orden de los lugares, por otro, la expresión de las actividades, cultivos o asentamientos urbanos.

El paisaje ha de interpretarse como un producto social, es decir el producto de la transformación de la naturaleza por parte de una sociedad sobre un espacio determinado.

Las sociedades humanas, a lo largo del tiempo, han transformado los paisajes naturales en paisajes culturales.

Con frecuencia, acabamos viendo únicamente aquellos paisajes que “queremos” ver, es decir, aquellos que no cuestionan nuestra idea de paisaje.

Las imágenes del paisaje son tan cotidianas que nos han llevado a orientar nuestra percepción de la realidad. La información visual condiciona la experiencia, la experimentación del propio paisaje.

### EL PAISAJE A TRAVÉS DE LA MIRADA DEL TIEMPO

La escucha de los lugares implica una abertura a la experiencia estética de los paisajes mientras los recorremos, introduce la motricidad el cuerpo y el tiempo.

El descubrimiento de las riberas, de las playas y del mar es un proceso desencadenado por la estética pintoresca y el grand-tour entre 1750 y 1840.



Guadalquivir. Doñana navegable. [023\_El viaje interrumpido] Cristina Prades García.



Cruce del Río Guadalquivir. A-49. [El sentido de la belleza] Cristina Prades García.



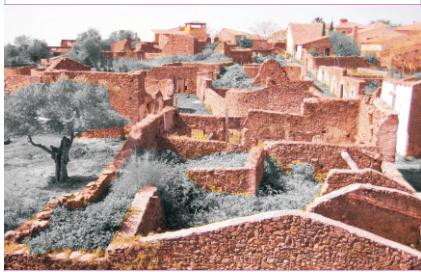
Guadalquivir. Puente de Triana. [El sentido de la belleza] Cristina Prades García



Parque del Alamillo. Límite. [La construcción del paisaje] Cristina Prades García.



Ascenso al templo de Hatshepsut. Egipto. [Otros viajes]  
Cristina Prades García.



Granadilla. Cáceres. [Otros viajes].  
Cristina Prades García.



Valle del Jerte. Cáceres. [Paisajes sin contrato]  
Cristina Prades García.



Museo Vostell. Malpartida. Cáceres. [Paisajes sin contrato]  
Cristina Prades García.

Este espacio pintoresco confluirá en el Siglo XIX con el espacio turístico y la incesante actividad del Siglo XX. El espacio pintoresco contribuye a una apertura de lo público y modifica completamente la relación entre el individuo y la naturaleza.

#### EL NUEVO ENCUENTRO CON LA TIERRA

Para el “Land Art”, lo no construido, posibilita la creación mediante una nueva poética, y una renovada estrategia proyectual, que se desvincula totalmente de la cultura del pasado, donde surge una auténtica revolución filosófica y de pensamiento en materia ambiental.

Se explora la necesidad emocional de volver a visitar un “lugar”. Es la búsqueda de lugares de los que extraer una emoción, sin análisis racionales, un uso del territorio íntimo y personal. El paisaje es el material para reconstruirlo. La naturaleza ha sido transgredida como modelo biológico, su espacio ya no es representado sino experimentado.

De ahí que el recorrido se convierta en elemento esencial de la interpretación del paisaje.

#### PAISAJES SIN CONTRATO

El paisaje, no forma parte del medio ambiente en sentido estricto. El concepto de medio ambiente es de inspiración científica, mientras, que el paisaje es de origen artístico. Hay que hacer una distinción entre los valores ecológicos y los valores paisajísticos.

El paisaje, entendido desde la transformación y la evolución, no exclusivamente como algo que se conserva y protege. No se trata de una veneración a la naturaleza, sino de buscar una “explotación racional”, donde los distintos factores -económicos, ecológicos, estéticos- sean asumidos en común y no de forma individualizada.

La verdadera ecología no necesita un contrato simbólico con la naturaleza.

#### MÁS ALLÁ DE LA NATURALEZA

El paisaje se concibe en relación con la vista, con la teatralización de la naturaleza, con las sugerencias visuales de los apuntes de viaje.

Si el territorio es una expresión geográfica, política y social, el paisaje añade elementos simbólicos y afectivos, por lo que el paisaje no podrá ser representado únicamente por el territorio.

El arte del paisaje es un conjunto de datos de la percepción humana, organizados mediante su acción en el territorio. En el arte del paisaje, podemos encontrar una correspondencia entre Historia y Naturaleza.

El paisaje es parcial y subjetivo.

## 5. Bibliografía

- Ábalos, Iñaki [2005] ATLAS PINTORESCO 1. EL OBSERVATORIO. GG. Barcelona.
- Ábalos, Iñaki [2008] ATLAS PINTORESCO 2. LOS VIAJES. GG. Barcelona.
- Bodei, Remo [1998] LA FORMA DE LO BELLO. Visor. Madrid.
- Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía [2004] PLAN DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO DEL ÁMBITO DE DOÑANA
- Florenski, Pável [2005] LA PERSPECTIVA INVERTIDA. Siruela. Madrid.
- Galofaro, Luca. ARTSCAPES. GG. Barcelona.
- Kymlicka, Will [2006] FRONTERAS TERRITORIALES. Trotta, D.I. Madrid.
- Milani, Raffaele [2005] EL ARTE DEL PAISAJE. Biblioteca Nueva. Madrid.
- Nogué, Joan [2007] LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL PAISAJE. Bibl. Nueva. Madrid.
- Roger, Alain [2005] BREVE TRATADO DEL PAISAJE. Biblioteca Nueva. Madrid.