



TFM
OPCIÓN INVESTIGACIÓN

2006-2011

UNA CARTOGRAFÍA URBANA DEL DESEO : PUNTOS CREATIVOS

alumno: maría f. carrascal | tutor: carlos garcía vázquez | año: 2009_10

Palabras clave: espacio público + ciudad Subjetiva + producción deseante + arquitectura del acontecimiento

1. Introducción

La arquitectura tiene la responsabilidad de orientar e incluir al hombre en su transcurso libre por el territorio, de tal forma que pueda ser capaz de reconocer, actuar y participar de sus espacios llenos y vacíos, dibujando en ellos un perfil invisible de sensaciones. Son anhelos, deseos, sentimientos..., que construyen la capa inmaterial de la arquitectura, un alma resonante que permanece y muta con las sociedades.

Ya las primeras arquitecturas instaladas en el mundo, mostraban su valor simbólico o religioso, aludiendo a la naturaleza o a lo construido, el recorrido se convertía en ritual y la piedra adquiría una dimensión divina. Sin embargo, en la situación contemporánea de una ciudad consolidada, es difícil detectar esta relación con lo invisible. Por muchos motivos existe una confusión de lo percibido, probablemente debido a la gran densidad de voces y destellos que ensordecen nuestro oído y que ciegan nuestra mirada. Esta situación dirige la figura del arquitecto a la de guía de un viaje de retorno a lo humano (Eulalia Valldosera). Es posible hacer esa transferencia del espejismo a la luz, de ahí que este estudio indague en la ciudad de los sentidos, la ciudad intangible, para buscar en claves propositivas y creativas, una rehabilitación, una actualización de sus tejidos invisibles en el espacio más visible de la ciudad contemporánea, el espacio público.

Por un lado, de la observación del estado decadente de determinados puntos públicos de la ciudad consolidada y por otro, de la localización de pequeños y singulares proyectos que están aconteciendo en el mapa europeo, se detecta una intención común de intervenir en la ciudad de los sentidos, en la ciudad más perceptiva o fenomenológica. Esto, unido a un contexto de una profunda crisis económica y una gran falta de recursos, se ha traducido en una desconfianza por el macroproyecto, que ha caracterizado el final del siglo XX, y en una tendencia generalizada por la rehabilitación. Ahora se buscan escalas más próximas al territorio y al hombre, y potencialidades inéditas o poco explotadas que descubrir a través del proyecto arquitectónico. Las intervenciones comparten una escala física y temporal, y tienen un motor creativo común fundamentado en valores con una intención reactivadora. Se preocupan por la capacidad de los espacios urbanos consolidados para generar atmósferas creativas como ya lo hicieron en un plano más conceptual los avanzados *situacionistas*. La frontera entre arte y arquitectura se diluye con responsabilidades intercambiadas. Lo efímero se comporta como *una máquina deseante* (Gilles Deleuze), aprovechando la capacidad productiva y de creación que genera el deseo social, motivando nuevas actitudes urbanas. Esta dimensión deseante y creativa despierta ese perfil invisible, un paisaje sensorial oculto que se quiere poner en valor y se quiere constituir como una estrategia legítima para la regeneración de un tejido público.



Dibujo de New Babylon (Constant, 1963).
M F. Carrascal, 2008.

2. Objetivos

-*Rehabilitación de la ciudad subjetiva, reconstrucción del paisaje sensorial de la ciudad:*
Esta experiencia investigadora pretende valorar como estrategia global *hacer ciudad sobre la ciudad* (Jordi Borja y Zaida Muxí). Para ello se trabajará con la ciudad oculta dentro de la ciudad, la ciudad de los susurros, de los gritos colectivos, de los olores, del viento, de la luz o del reflejo, la ciudad percibida, la ciudad de la memoria, o el imaginario de ciudad. Es decir, se pretende incidir en la necesidad de una rehabilitación sensorial, emocional o de la materia intangible de la ciudad contemporánea, dentro de la cual están incluidas antiguas preocupaciones como la identidad urbana.

Este proyecto pretende trabajar en una línea dentro de lo que actualmente se denomina sostenibilidad social, fundamental para el equilibrio de un ecosistema urbano. Se definirá esta ciudad bajo el nombre de *ciudad subjetiva*, término acuñado por Félix Guattari dentro de su descripción de los conceptos de *ecología ambiental y mental* en la ciudad. En su exposición, el autor afirma que hay que responder a la devastación ecológica relativa al campo social y al ámbito mental tanto como al ambiental.

-*Utilización de la creatividad como dispositivo urbano regenerador de espacio público. La producción deseante:*

La creatividad urbana está experimentando un proceso que la legitima como motor de cambio urbano. Basados en su acepción como potente transformador, han empezado a surgir desde principios de siglo una serie de pensamientos laterales sobre la ciudad que fundamentan parte de este proyecto. La relación de creatividad y deseo establece una plataforma de trabajo que parte de intenciones, sueños y necesidades sociales como motores de actividad urbana. En el panorama internacional Richard Florida, Charles Landry, Maurizio Carta... reformulan y cuestionan los problemas urbanos utilizando la creatividad como centro de sus teorías. La definición de creatividad asociada a lo urbano está ligada a su escala, ya que posee una dimensión mediática global más conocida, pero también una capacidad de acción desde lo local. Se reconocen en el panorama contemporáneo situaciones o proyectos que mediante este dispositivo creativo y a una micro escala, *puntos singulares creativos*, consiguen generar un cambio en la zona donde intervienen. Con ello, se construye un nuevo lenguaje y una nueva forma de cartografiar la intervención en la ciudad reconociendo su materia intangible, *el deseo*.



Rodando . 2009.
Ana Blanco Campe.



Rodando 2. 2009
Ana Blanco Campe.

3. Metodología

El contenido de esta investigación iniciática se ha organizado en una primera parte donde se ha situado conceptualmente *la creatividad urbana* según autores de diversas disciplinas, definiéndose desde tres distancias: el individuo y su producción deseante, como motor de acción singular que puede contribuir a lo urbano; la sociedad y la clase creativa, como colectivo transformador; y la ciudad, el movimiento contemporáneo por la ciudad creativa que dará ciertas claves desde el modelo de ciudad que plantea. Con este recorrido se descubre y pone en valor la creatividad como un coherente dispositivo urbano contemporáneo para la rehabilitación a la que se somete la ciudad del siglo XXI, frente a las etapas de nueva creación anteriores. Posteriormente, se define como hipótesis de

en el marco teórico anterior que tendrá como objetivo fundamental generar un proceso de singularización creativo para el espacio público, elaborando una nueva cartografía que exprese y valore la creatividad urbana en el contexto contemporáneo. Se han tomado como antecedentes para la codificación de lo sensorial *los mapas influenciales situacionistas*. Se toma como herramienta de investigación ya en uso un Creative Living Lab, utilizado para la detección y seguimiento de proyectos urbanos singulares en proceso. Se estudian y comparan aquellos pliegues o vacíos obsoletos de la ciudad consolidada, aquellos donde se decide intervenir como lugares anacrónicos con potencial para generar el cambio o la reactivación social de un ámbito.

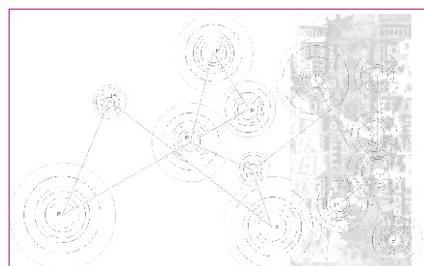
4. Resultados

¿En qué medida el creador de espacios, puede satisfacer la creatividad colectiva y guiar con dibujos el destino de la ciudad subjetiva? Se reclamaba un esfuerzo por capturar puntos de singularidad en el territorio urbano, capaces de desempeñar funciones subjetivas, entendiéndolas como aquellas que no tiene un fin meramente económico-productivo. Puntos de ruptura, "... se trata de llevar a cabo una transferencia de singularidad entre el artista creador de espacios y la subjetividad colectiva" (Félix Guattari. Prácticas Ecosóficas y Restauración de la Ciudad Subjetiva, 2003).

Con este fin, la intención de generar situaciones o atmósferas diferenciadas, emergió con autonomía un movimiento revolucionario concreto en los años cincuenta: la Internacional Situacionista. Estaba promovido por un grupo de jóvenes intelectuales y artistas de Francia, Italia y Bélgica, que generaron un nuevo discurso por el cambio social donde, además de sus connotaciones políticas, existía una gran preocupación por la ciudad. Aquí, se puede identificar una primera intención de los pensadores de la metrópoli de incidir en su paisaje sensorial o emocional, un primer acercamiento a la ciudad subjetiva como una parte latente y viva de la metrópoli. Lo que más nos interesa de la propuesta situacionista es su intención de generar situations o atmósferas coherentes, definidas como "momentos de la vida vividos concreta y deliberadamente", con ellos perseguían estimular estilos de vida radicalmente nuevos. Para ello, crearon un nuevo urbanismo unitario y una nueva forma de representación gráfica del acontecimiento urbano que asociaba el conocimiento colectivo a la acción social desde la intuición de una breve temporalidad. Esto parece ser una idea contemporánea, una ventana hacia la historia y hacia el presente que puede recordarnos como observar la ciudad de otro modo.

Con la intención de generar una lectura contemporánea de situations o puntos deseantes y creativos a través de una cartografía personal del territorio, se han construido tres identidades para un espacio público genérico: Punto Slow, Punto Sabiente y Punto de Desorden. Éstas identidades al no provenir de ninguna realidad o lugar concreto, se refieren a tres necesidades-deseos complejos que caracterizan a la sociedad contemporánea. Con ello, se describe la unidad de la cartografía urbana del deseo de un posible territorio, se explica un concepto como dispositivo urbano intangible y qué posibles codificaciones creativas del espacio público lo han concretado (arquitecturas del acontecimiento).

Esta forma de observar la intervención urbana es producto de reconocer la ciudad



Mapa de puntos.
M F. Carrascal, 2008

contemporánea como una naturaleza policéntrica, con diversos focos sociales de diferente intensidad, abandonando la concepción de centralidad y periferia anterior. En estos últimos quince años, las micro arquitecturas han constituido una red ineludible de puntos o focos de cambio, dispersos por el territorio. Éstos aunque tienen una complejidad identitaria mayor, se han utilizado para respaldar un argumento, representando un intangible que los singulariza (slow, sabiente, desorden...). La necesidad de desaceleración, la legitimación del saber y su visualización pública, o el desorden positivo como un incremento de puntos de contacto humanos, son el inicio de esta cartografía de lo invisible que puede seguir creciendo a medida que el mapa de los deseos se desvela en un lugar.

¿Qué arquitecturas podrían contribuir a reactivar el paisaje sensorial de la ciudad? Se acogerán bajo el nombre de *arquitecturas del acontecimiento*. Son arquitecturas con antecedentes lúdicos, que siempre han tenido un gran valor simbólico, una capacidad única para escribir sobre el territorio. Son arquitecturas efímeras y nómadas que actúan dentro de un campo de flujos haciendo visible otras necesidades humanas que se alejan de los requerimientos habitables mínimos y estandarizados que regulan la intervención pública. Desde hace tiempo otros campos de expresión social han adoptado la responsabilidad de reactivar y reclamar desde esta dimensión el espacio público de la ciudad. El arte y el urban art han jugado un papel fundamental en este sentido. Por ello, los proyectos o *puntos singulares creativos* no se definen claramente en un campo disciplinar. El arte más acostumbrado a trabajar en la ciudad subjetiva y a que sus objetivos sean inmateriales, desdibuja los contornos de la sólida arquitectura para ayudarla a componer su identidad, y la arquitectura acostumbrada a traducir lugares, contextos y paisajes, y a trabajar con la luz, la forma y el espacio, busca la existencia.

5. Bibliografía

Libros. AA.VV. In favour of public space. Ten years of the European prize for urban public space. CCBB, Barcelona, 2010 | AA.VV. (Borja Jordi, Muxí Zaida). El espacio público: ciudad y ciudadanía. Electa. Barcelona 2003 | Andreotti, Libero y Costa, Xavier, editores. Situacionistas. Arte, política, urbanismo. Actar. Barcelona, 1996 | Careri, Francesco. Walkscapes. El andar como práctica estética. Gustavo Gili. Barcelona, 2002 | Deleuze Gilles. Conversaciones 1972-1990. Pre-textos, 1995 | Florida, Richard. Cities and the creative class. Routledge, Nueva York , 2005 | Golofaro, Lucas. Artscapes. El arte como aproximación al paisaje contemporáneo. GG, Barcelona, 2003 | Guattari Félix, Rolnik Suely. Micropolítica. Cartografías del deseo. Deseo e historia. Traficante de Sueños, 2006 | Landry, Charles. The creative city. A toolkit for urban innovators. Earthscan y Comedia.UK, 2000 | Zevi, Bruno. Saber ver la arquitectura: ensayo sobre la interpretación espacial de la arquitectura. Apóstrofe. Barcelona, 2004 | Tesis doctoral. García Vázquez, Carlos. Berlín. Postdamer Platz: Metrópoli y Arquitectura en transición. Universidad de Sevilla. Departamento de Historia y Composición Arquitectónicas, 1998 | Catálogo. La Arquitectura del espacio público. Formas del pasado formas del presente. Paolo Caputo. Triennale di Milano. Comisario: José Ramón Moreno García. Sevilla, 1999 | Artículo. Guattari, Félix. Prácticas Ecosóficas y Restauración de la Ciudad Subjetiva. Quaderns d'Arquitectura i Urbanismo. nº 238. COAC. G.G. Barcelona, 2003.



Público.
Ana Blanco Campe, 2009.